

## **Responsable de communication digitale et événementielle**

### **Qui sommes-nous ?**

FAIRE un monde équitable est un mouvement citoyen français, né en 2011 de la volonté de consommateur.rice.s engagé.e.s en faveur d'une transformation des modes de consommation, production et d'échanges. Aujourd'hui, ce mouvement compte 15 associations locales et des relais individuels, en France, qui agissent concrètement au quotidien pour sensibiliser et mobiliser les consommateur.rice.s, les jeunes (scolaires/étudiants/établissements), les décideurs politiques (collectivités territoriales, députés, etc.), les acteurs économiques et la société civile, à l'impact de leur consommation, aux enjeux du commerce international et de l'agriculture ; et les accompagner vers un changement de leurs pratiques, pour plus d'équité économique et sociale et de durabilité.

### **Nous avons besoin de toi !**

Nous sommes à la recherche d'un.e responsable de communication digitale et événementielle, motivé.e pour développer notre audience auprès de nos différentes communautés et leur donner envie de s'engager au quotidien, ainsi que pour l'organisation des événements externes dans le cadre de la mission de FAIRE. Il s'agit de rendre attractif notre mouvement, les bénévoles de terrain et la cause du commerce équitable et de la consommation responsable, en développant une stratégie digitale s'appuyant sur nos outils digitaux avec des contenus graphique et rédactionnel impactant, adaptés à nos cibles, ainsi que d'organiser des événements permettant de donner une plus grande visibilité et à engager des publics divers autour de la cause du commerce équitable. Un travail important se fait en partenariat avec des labels, agriculteurs et agricultrices, autres organisations de la consommation responsable et du commerce équitable, membres du programme FairFuture. Tu cherches à communiquer pour des valeurs ? Tu as besoin de sens dans ton travail au quotidien ? Rejoins-nous !

### **Pour quoi faire ?**

**Sous la responsabilité de la coordinatrice nationale, et en coordination avec les membres de coordination du mouvement FAIRE (bénévoles et salarié.e.s), les missions du poste sont de :**

#### **Générique :**

- Développer une stratégie de communication globale à 360° de l'Association, intégrant tous les vecteurs de communication et les différents publics, en collaboration avec la Coordinatrice nationale et le Conseil national.
- Développer la vente des jeux en ligne auprès de l'externe : gérer la production d'outils avec les prestataires, suivre les envois avec l'Esat.
- Soutenir les autres salarié.e.s et les bénévoles dans leur communication (Génération équitable, Quinzaine)

#### **Digitale :**

- Élaborer et mettre en œuvre la stratégie de communication digitale de FAIRE avec une approche cross-canal et un objectif d'acquisition de personnes soucieuses d'agir à leur échelle.

- Être garant.e de la cohérence de la stratégie digitale avec les autres axes de la stratégie de communications de FAIRE (partenariats influenceur-ses, social ads,) en lien avec tous les niveaux de l'organisation.
- Produire les contenus numériques et multimédia divers : rédactionnels, photos, vidéos, infographies...
- Coordonner et animer les réseaux sociaux (FB, Twitter, LinkedIn, Instagram)
- Développer et animer le site internet conçu pour faciliter l'engagement et mobiliser, sur le terrain et depuis son canapé ! (Rédaction d'articles, optimisation du SEO, préparation des newsletter externe (objectif de mobilisation) et interne (Objectif d'information)...) )
- Animer le comité éditorial composé des autres salarié.e.s et de bénévoles si besoin
- Définir les KPI pour suivi et optimisation des performances des outils digitaux, avec des comptes-rendus trimestriels au Conseil national.
- Homogénéiser les contenus sur tous les réseaux et sites de FAIRE : [www.faire-equitable.org](http://www.faire-equitable.org), [www.laddition.org](http://www.laddition.org), [www.generation-equitable.org](http://www.generation-equitable.org), avec les chargé.e.s de projets.
- Gérer les relations avec les prestataires web : superviser, contrôler le budget alloué.
- Faire la veille digitale sur le greenwashing, les actualités du CE et des domaines proches du CE, sur les travaux de sciences sociales analysant 1/ l'engagement chez les jeunes, 2/ les moteurs et les freins aux changements à l'adoption de modes de vie plus écologiques

**Événementielle :**

- Élaborer et mettre en œuvre la stratégie événementielle de FAIRE en ligne avec la mission et les objectifs de l'Association et en lien avec la stratégie digitale.
- Coordonner la Quinzaine du commerce équitable pour FAIRE, en collaboration avec la Chargée d'animation et formation
- Organiser et animer des événements nationaux, de type Solidays, Fête des possibles, mobilisation restaurateurs, campagne cacao, etc.
  - Co-identifier des événements nationaux importants
  - Organiser la participation de FAIRE: animer des réunions, rédiger les dossiers d'inscription, organiser la mobilisation des bénévoles en coordination avec la chargée formation et mobilisation, ...
  - Penser la communication de l'événement
  - Faire le suivi de la communication
  - Faire le bilan des actions

**Profil requis :**

- **De formation type Master**, tu as su dynamiser avec énergie et talent la communication et la mobilisation bénévole ou citoyenne de projets, événements, campagnes, ... Tu sais piloter l'organisation d'événements à grande échelle, avec de nombreuses parties prenantes. Sensible aux causes sociales et environnementales, Tu connais le monde associatif et as envie de participer à la transition avec un mouvement citoyen de commerce équitable.

**Compétences nécessaires :**

- Savoir développer une stratégie de communication globale à 360° (digitale et autre)

- Savoir mettre en œuvre et suivre un plan de communication digitale efficace, articuler ce travail avec des volontaires en service civique.
- Savoir adresser des contenus cohérents à la cible
- Connaître et utiliser les principaux outils de graphisme (Photoshop, Illustrator, Première, Canva, ...)
- Capacité de réaliser des créations graphiques créatives et impactantes.
- Savoir organiser de grands événements pour des publics variés.
- Savoir développer et animer un site Wordpress de manière à susciter l'adhésion et l'engagement.
- Expérience d'animation de communautés (idéalement dans un milieu associatif)
- Capacités rédactionnelles : textes de mobilisation, positions, etc.

**Savoir-être :**

- Force de proposition et autonomie : capacité de prendre des initiatives
- Sens du travail en équipe, capacité d'empathie et implication
- Énergie et dynamisme, aisance relationnelle : capacité d'écoute, être à l'aise à l'oral, créer du lien, goût du travail avec les bénévoles et les jeunes
- Polyvalence, adaptabilité et souplesse dans un milieu associatif qui évolue rapidement !
- Rigueur dans le suivi des projets : capacités d'organisation et de gestion de projet, capacités de priorisation, gestion des urgences.

**Conditions proposées :**

- 30 K€ annuel, TR par jour travaillé, mutuelle à 100 %
- **CDI**
- **39h/semaine, avec 23 RTT**
- **Lieu de travail** : Paris ou Montreuil (le tiers-lieux la Base, dont FAIRE était co-fondateur, a fermé en juin, nous recherchons un nouvel écosystème)

**Prise de poste** : ASAP, en septembre

**Partage-nous ton envie d'agir :**  
**envoie dès maintenant**  
**ta lettre de motivation et ton CV,**  
**avant le 18 août.**

**A Estelle Dubreuil, coordinatrice nationale :**  
**[e.dubreuil@faire-equitable.org](mailto:e.dubreuil@faire-equitable.org)**