




CAFÉ

LA SUCCESS STORY QUI CACHE LA CRISE

The background is a solid teal color. In the top left corner, there are several dark brown coffee beans scattered. In the top right corner, there is a large, stylized illustration of a golden-brown croissant. In the bottom center, there is a white coffee cup filled with dark brown coffee, viewed from above. The cup has a white handle on the left side.

70%
DE FRANÇAIS

commencent leur
journée avec une
tasse de café.

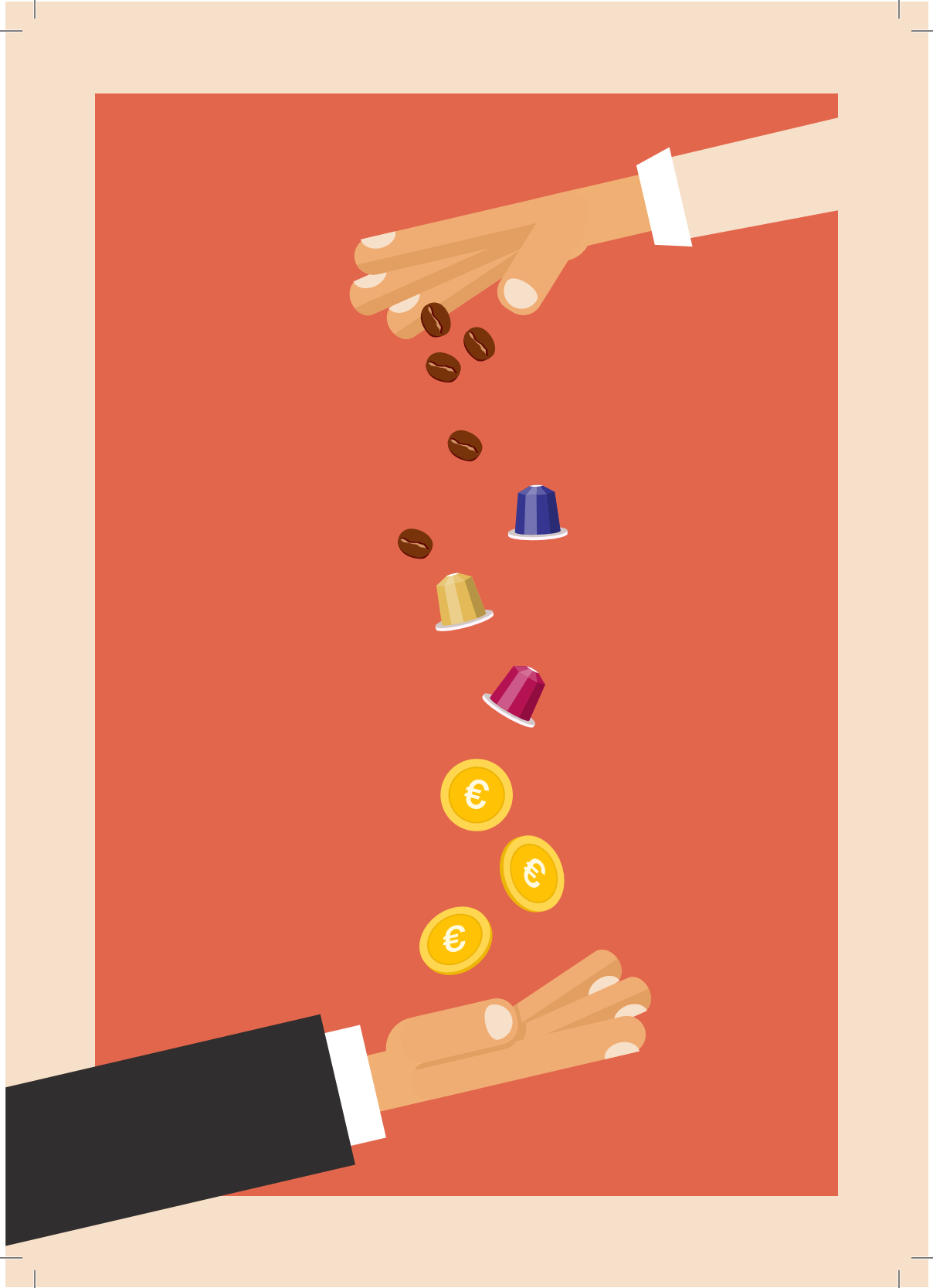
**Mais savez-vous
vraiment ce qu'il
y a derrière votre
tasse de café ?**



80 pays dans le monde
produisent chaque année
plus de **9 millions de tonnes**
de **café**. Dont **80% dans des**
petites exploitations familiales.



C'est ainsi que sont consommées
2 milliards de tasses par jour !



D'abord les



PRODUCTEURS

récoltent le café



qui passe ensuite entre les mains de



NÉGOCIANTS

pour l'exportation et le transport



puis vers les



TORRÉFACTEURS

qui torréfient le café et le conditionnent



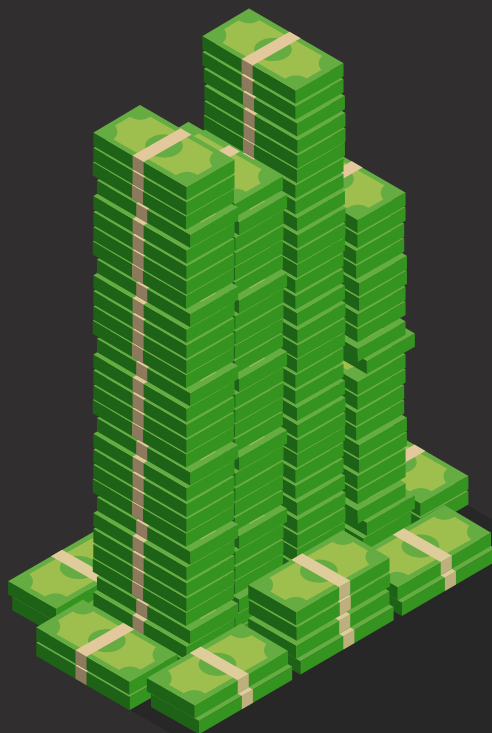
avant de monnayer aux



DISTRIBUTEURS & MARQUES

**qui vendent le café dans les magasins
où nous faisons nos courses**

Le café génère ainsi un chiffre d'affaires mondial de **200 milliards de dollars** par an.



**MAIS À QUI CE MARCHÉ
PROFITE-T-IL ?**

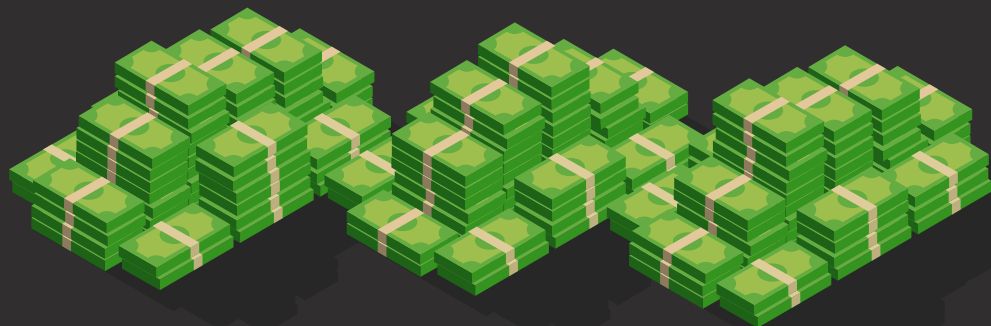
En France, **3 grands groupes** se partagent

80% DES VENTES

Nestlé

JDE

LAVAZZA
CARTE
NOIRE



La conséquence ?

**LES PETITS PRODUCTEURS
N'ONT PAS DE POUVOIR
DE NÉGOCIATION.**



L'apparition des

CAPSULES ET DOSETTES

a fait exploser le chiffre d'affaires
des marques et des distributeurs.

Les consommateurs paient
leur café au prix fort...

CAFÉ
MOULU

15€
PAR KILO



CAFÉ
DOSETTE

45€
PAR KILO



**...POUR LA MÊME
TASSE DE CAFÉ !**

A 20 ans d'intervalle,
**LES TORRÉFACTEURS
& DISTRIBUTEURS**
ont généré plus de
**1 MILLIARD
D'EUROS**
DE REVENUS SUPPLÉMENTAIRES

Les pays producteurs
n'ont capté que
**4% DE CETTE
AUGMENTATION
DE LA VALEUR**

En parallèle,
les revenus des
PRODUCTEURS
stagnent,
voire baissent.



LES PETITS PRODUCTEURS VOIENT LEURS CONDITIONS DE VIE SE DÉGRADER...



Malnutrition



Exode rural



Problèmes d'accès
à l'éducation



Problème d'accès
à la santé

...ET SUBISSENT LES CONSÉQUENCES DU CHANGEMENT CLIMATIQUE



Nouvelles maladies
sur les caféiers



Recours aux
pesticides



Déforestation



Perte de récolte

DES SOLUTIONS EXISTENT POUR REMÉDIER À CES PROBLÈMES :



Encourager la
consommation
de produits
durables



Développer
l'agroforesterie



Encadrer les
prix et mieux
répartir la
richesse

GRÂCE AU COMMERCE ÉQUITABLE QUI FAVORISE :

- Des prix rémunérateurs pour les producteurs
- Un engagement commercial pluriannuel
- Une autonomie des producteurs, par l'organisation en coopératives
- La transparence et traçabilité des filières
- La sensibilisation des consommateurs
- Le versement d'une prime de développement et de conversion en bio



Préférez les produits issus du commerce équitable



Pour en savoir plus et agir avec nous :
www.commerceequitable.org



Le contenu de ce document relève de la seule responsabilité de Commerce Équitable France et ne peut aucunement être considéré comme reflétant le point de vue de l'Union européenne.

Réalisée à partir de l'étude menée par le Basic sur la durabilité de la filière café (octobre 2018).
Illustrations & graphisme : davidssimon.works