

Communiqué de presse - 24 février 2020

## La juste rémunération des producteurs, une priorité pour les consommateurs : de nouveaux outils pour identifier les produits

*Alors que le Salon international de l'Agriculture a ouvert ses portes samedi, l'appli conso myLabel observe que la juste rémunération des agriculteurs est un critère de plus en plus sélectionné par ses utilisateurs et celui qui affiche la plus forte croissance. L'application permet d'identifier avec l'association FAIR(e) un monde équitable les produits qui garantissent cette juste rémunération. Ils s'appuient pour cela sur les labels de commerce équitable comme Agri-Ethique France.*

L'appli citoyenne myLabel, parce qu'elle permet de **personnaliser ses critères de consommation responsable**, mesure l'évolution des attentes des consommateurs. Depuis son lancement en avril 2019, **le critère de la juste rémunération des agriculteurs a eu la plus forte croissance**, en passant de 34% à 41% des utilisateurs priorisant ce critère.



### Le commerce équitable plébiscité par les consommateurs

Alors que 81% des Français souhaitent privilégier une consommation responsable, **ils sont 59% à afficher leur volonté de permettre aux producteurs de vivre de leur travail**. C'est leur première motivation ! 91% d'entre eux pensent qu'une meilleure rémunération des agriculteurs conduit à plus de durabilité et 86% que c'est là un moyen essentiel pour préserver la planète - révèle le Baromètre de la transition alimentaire de Max Havelaar.

« Cet engouement s'explique, entre autres, par la prise de parole des agriculteurs français sur leurs conditions de vie, l'explication des impacts de notre consommation par des associations comme la nôtre, mais aussi l'engagement d'acteurs économiques pour identifier les produits qui offrent de réelles garanties et développer un commerce équitable. **Les applications comme myLabel facilitent l'accès à l'information pour développer cette consommation équitable**» explique Estelle Dubreuil, coordinatrice nationale de FAIR(e) un monde équitable.

## Faire le lien entre agriculteurs et consommateurs

Les consommateurs **souhaitent identifier ces produits offrant de meilleures conditions aux agriculteurs**, mais la multiplicité des logos rend difficile l'identification des marques ayant pris de réels engagements.

Le mouvement FAIR[e] un monde équitable propose **un guide «Se repérer dans la jungle des labels»** qui analyse les démarches pour identifier celles qui apportent **de réelles garanties économiques, sociales, environnementales et de gouvernance**. Par exemple : Fair For Life, Biopartenaire, Paysans d'ici d'Éthiquable, Ensemble de Biocoop ou encore Agri-Ethique.

Le label **Agri-Ethique France**, notamment, **garantit aux agriculteurs français un revenu juste et rémunérateur grâce à un prix sécurisé**. Il regroupe 1361 agriculteurs et 11 industriels. Le label préserve l'emploi local et accompagne les producteurs dans la mise en place de pratiques respectueuses de l'environnement et du bien-être animal.

## Trois acteurs complémentaires pour agir en faveur d'une rémunération plus juste

L'appli myLabel qui permet de scanner les produits s'appuie notamment sur les évaluations de FAIR[e] un monde équitable et la présence du label Agri-Ethique pour informer les consommateurs durant leurs achats. Les Français deviennent **acteurs d'un cercle vertueux** : ils **agissent** sur leur consommation et **influencent** les marques pour faire évoluer les pratiques au bénéfice des agriculteurs français.

# Notre présence au salon de l'Agriculture



Retrouvez-nous au salon de l'agriculture **sur le stand d'Agri-Ethique (Hall 4, stand D120)**.

Rendez-vous **vendredi 28 Février à 16h30** sur le stand de La Coopérative Agricole, pour la conférence : *"Le commerce équitable, partenaire de la transformation de l'agriculture"*, animée notamment par FAIR[e] un monde équitable et Agri-Ethique, en présence de myLabel

## Contacts presse

**FAIR[e] un monde équitable** : Alissa Scholl · [a.scholl@faire-equitable.org](mailto:a.scholl@faire-equitable.org) · 06 30 29 69 65

**Agri-Ethique France** : Marine Taffu · [marine.taffu@groupecaramel.com](mailto:marine.taffu@groupecaramel.com) · 02 40 69 89 00

**myLabel** : Agnès Rakic · [agnes@mylabel.io](mailto:agnes@mylabel.io) · 06 42 83 21 74



### Agri-Ethique France

Avec ses partenaires, Agri-Éthique est devenu en 6 ans un **acteur majeur du commerce équitable** en représentant aujourd'hui 58 % du chiffre d'affaires des produits labellisés commerce équitable origine France. Le label a vocation à rassembler les professionnels de l'agriculture et de l'agroalimentaire et les **encourager à évoluer vers de nouvelles pratiques plus équitables**.



### Fair[e] un monde équitable

Mouvement national de citoyen.ne.s engagé.e.s pour **un commerce équitable et une consommation plus responsable**. Il accompagne le changement des pratiques de consommation et **facilite le passage à l'action individuelle et collective**. Il rassemble 23 associations locales et des relais individuels à travers toute la France.



### myLabel

Cette **appli conso, gratuite et personnalisable** est la seule à pouvoir évaluer les produits que nous mangeons **sur tous les axes santé-planète-social** avec **des tiers de confiance**. myLabel agrège les évaluations d'associations et ONG expertes dans leur domaine. Le consommateur accède à une évaluation personnalisée de ses achats par simple **scan** du produit, ou via une **extension web** lors des courses en ligne.